

2020 年上半年骑手就业报告

内容提要：骑手作为“互联网+服务业”和“智能+物流”的关键环节，是伴随平台经济、数字经济的发展而产生的灵活就业群体，在城市生活中扮演着越来越重要的角色。疫情期间骑手就业呈现 V 型复苏，骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员，有效缓解了疫情带来的就业压力。2020 年上半年，美团平台上的有单骑手达到 295.2 万人，同比增长 16.4%；美团平台上来自国家建档立卡贫困户的新增骑手近 8 万人。疫情期间，骑手勇担重任，在武汉市、湖北省和全国各地承担部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活物品的配送工作，他们用实际行动诠释着“维系城市正常运转的摆渡人”的内涵，受到用户的充分肯定。问卷调查显示，骑手“未来生活信心度”从 2019 年的 3.88 上升到 2020 年上半年的 3.97（满分为 5 分）。骑手在行动中创造价值，生活信心度持续提升。

骑手作为“互联网+服务业”和“智能+物流”的关键环节，是伴随平台经济、数字经济的发展而产生的灵活就业群体。近年来，伴随着互联网外卖服务在消费者生活中的日益普及，骑手通过配送连接用户和商家，成为连接城市的毛细

血管，在城市生活中扮演着越来越重要的角色。2020年2月25日，人社部、市场监管总局和国家统计局联合发文，正式发布“网约配送员”等16个新职业信息。这意味着骑手有了职业名称“网约配送员”，“网约配送员”正式进入《国家职业大典》。

2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展和劳动就业都产生了冲击。为详细了解2020年上半年骑手的就业状况，美团研究院在2020年6月24日对2020年上半年在美团平台上配送一单以上的骑手发放调查问卷，截至6月30日共回收10810份有效问卷。美团研究院在调查问卷的基础上，结合2020年上半年（2020年1月1日-6月30日）美团平台的骑手数据以及对骑手的访谈材料进行了分析，形成《2020年上半年骑手就业报告》，力求全方位呈现2020年上半年骑手的就业状况和精神风貌。

一、2020年上半年共有295.2万骑手在美团平台获得收入

疫情期间骑手就业呈现V型复苏，提供了大量灵活就业岗位，有效缓解了疫情带来的就业压力。2020年上半年，美团平台上的有单骑手达到295.2万人，同比增长16.4%。特别需要指出的是，骑手为贫困人群创造了大量就业机会。通过与国务院扶贫办的数据进行比对，结果显示，2020年上半年，美团平台上来自国家建档立卡贫困户的新增骑手近8万

人。

（一）疫情期间骑手就业呈现 V 型复苏，美团平台上的有单骑手达到 295.2 万人

2020 年上半年，美团平台上的有单骑手数¹达到 295.2 万人，相比 2019 年上半年增加 41.5 万人，同比增长 16.4%。从单月来看，受疫情影响，2020 年 2 月，美团平台有单骑手数大幅低于去年同期水平，之后逐步恢复，到 4 月已经超过去年同期的有单骑手数，并一直保持到 6 月（见图 1），2020 年上半年的骑手就业数呈现“V 型”复苏态势。

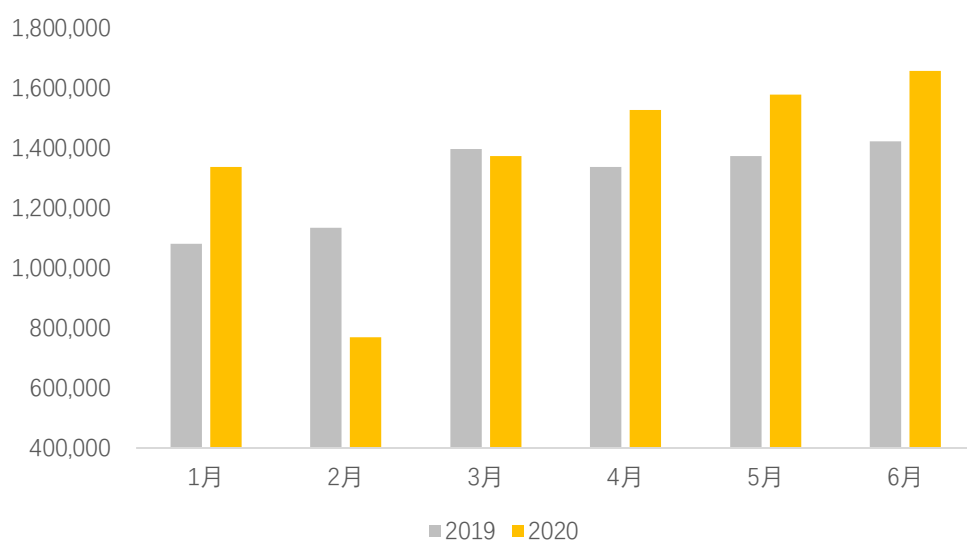


图 1 疫情期间美团平台有单骑手的变化情况

数据来源：美团研究院

从新增有单骑手²数来看，2020 年 1、2 月新增有单骑手数也远低于去年同期水平，但是受疫情冲击，居民的线上消

¹ 有单骑手是指在某一时间段在美团平台上完成过至少一单外卖配送的骑手。

² 新增有单骑手是指在某一时间段在美团平台上新注册并完成过至少一单的骑手。

费需求增加，而休闲娱乐等线下需求减少，临时失业群体也选择就近就业从事骑手工作，从3月份开始美团平台新增有单骑手数大幅增长，其中3月单月新增有单骑手达到38万人（图2），2020年上半年新增有单骑手达到138.6万人。

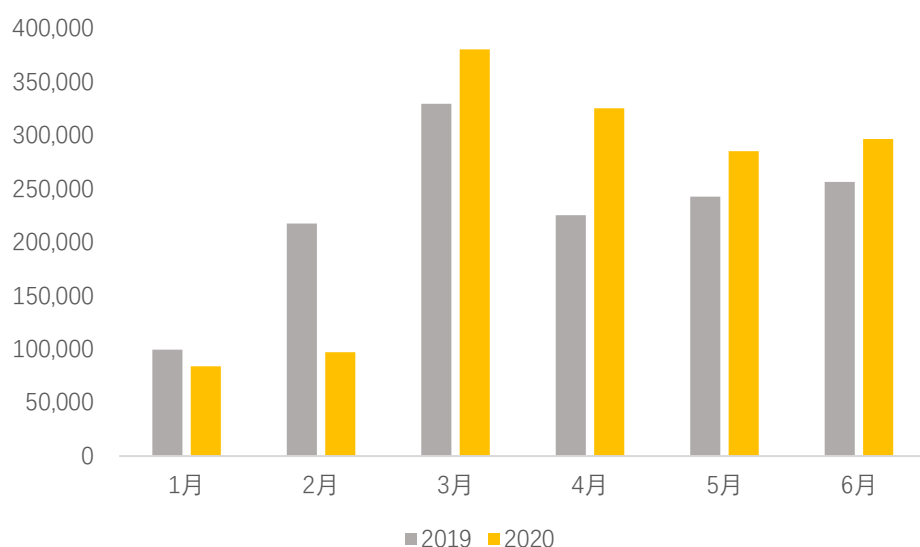


图2 疫情期美团平台新增骑手就业变化情况

数据来源：美团研究院

（二）骑手工作有利于就地就近就业，近六成骑手选择本省就业

骑手工作易上手，多劳多得，覆盖全国众多市县，有利于从业者实现就地就近就业。此外，疫情期间跨省劳动力流动受到制约，骑手就地就近就业的比重明显上升。2020年上半年，共有58%的骑手通过骑手工作实现本省就业，占比接近六成。河南、山西、江西、黑龙江、广西、安徽、甘肃等七个省份的本省就业比例最高，均超过90%（见表1）。

表 1 2019 年美团骑手本省就业比例 TOP10 省份

省份	本省就业比例 (%)
河南省	94.3
山西省	92.0
江西省	91.8
黑龙江省	91.7
广西壮族自治区	91.3
安徽省	91.1
甘肃省	91.0
贵州省	88.8
四川省	88.5
湖南省	88.4

数据来源：美团研究院

（三）2020 年上半年，美团平台上来自国家建档立卡贫困户的新增骑手近 8 万人

2020 年 3 月 6 日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调了就业扶贫对脱贫攻坚的重要意义：“要多措并举巩固成果，加大就业扶贫力度，加强劳务输出地和输入地精准对接，稳岗拓岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，提升带贫能力，利用公益岗位提供更多就近就地就业机会。”

以骑手为代表的新就业形态依托数字技术助力，就业的技能门槛相对较低，灵活性强，工作时间自由，吸纳了大量就近就业的建档立卡贫困人口。骑手已经成为许多贫困地区人口进入城市实现迅速就业的主要途径，也成为贫困人口增加收入，实现稳定脱贫的有效手段。

基于国务院扶贫办的数据、美团平台和骑手调研等数据进行比对分析，2020年上半年，美团平台上来自国家建档立卡贫困户的新增骑手近8万人。通过与国务院扶贫办的数据进行比对，结果显示，2020年上半年，来自全国52个未摘帽贫困县的贫困骑手数量最多的五个县是：云南省昭通市镇雄县、云南省曲靖市会泽县、贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县、贵州省毕节市纳雍县、甘肃省陇南市礼县。对建档立卡贫困户骑手而言，骑手工作是一份可长期从事的工作，从业时间越久，收入会越高，有利于实现“一人就业，全家脱贫”。体会了多劳多得的成就感后，脱贫骑手们也会带动同村的乡亲做骑手工作，形成“骑手村”，共同努力脱贫。

案例：今年24岁的李松是来自云南省镇雄县母享镇的国家建档立卡贫困骑手。由于哥哥从小患病，家里欠了不少债，初中毕业后，李松一直在外省打工。2019年，李松的哥哥病情加重，母亲也患上重病。为更方便照应家人，李松返回昆明加入美团外卖配送队伍。

带李松入行的人，是母享镇的同乡。2016年，美团开始在昆明拓展市场，李松的前辈和十几位同乡一起加入一个站点。整个站点有100多位骑手，每天的订单量达到四五千单。

经过一年多的努力，李松的平均月收入超过8000元。“今年应该就可以把债务还清，妈妈的手术费也准备得差不多了。”李

松又有了重新规划未来的勇气，“未来希望攒点钱开家健身房，实现自己的梦想。”

今年3月，回老家过春节的李松听说李龙超赋闲在家，介绍李龙超做美团骑手。5月底，李松小时候的玩伴贾嘉述也来到昆明的站点，与李松成为同事。

二、2020年上半年美团骑手用行动诠释“城市摆渡人”

2020年2月23日，在国务院新闻办组织召开的记者见面会上，武汉骑手老计（本名吴辉）作为一线抗疫群众代表出席并发言。会上，他讲述了自己在疫情期间坚守配送岗位的故事和对骑手工作的感悟：“这段时间骑手的工作被赋予了新的含义，我们成了维系城市正常运转的摆渡人。我相信，只要我们都在，武汉就不再孤独。”

2020年上半年，骑手勇担重任，在武汉市、湖北省和全国各地承担部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活物品的配送工作，他们用实际行动诠释着“维系城市正常运转的摆渡人”的内涵，成为疫情下保障居民生活正常运转的重要“新型基础设施”。

（一）有价值：20.8%的骑手每天配送距离超过50公里，骑手用辛勤的劳动实现个人收入和社会价值的提升，受到用户的充分肯定

2020年上半年，遍布在全国2800个县市区的美团骑手

不顾疫情、不分昼夜，将餐、菜、药等生活必需品及时送到市民手中，有 20.8%的骑手每天配送距离超过 50 公里（见图 3）。

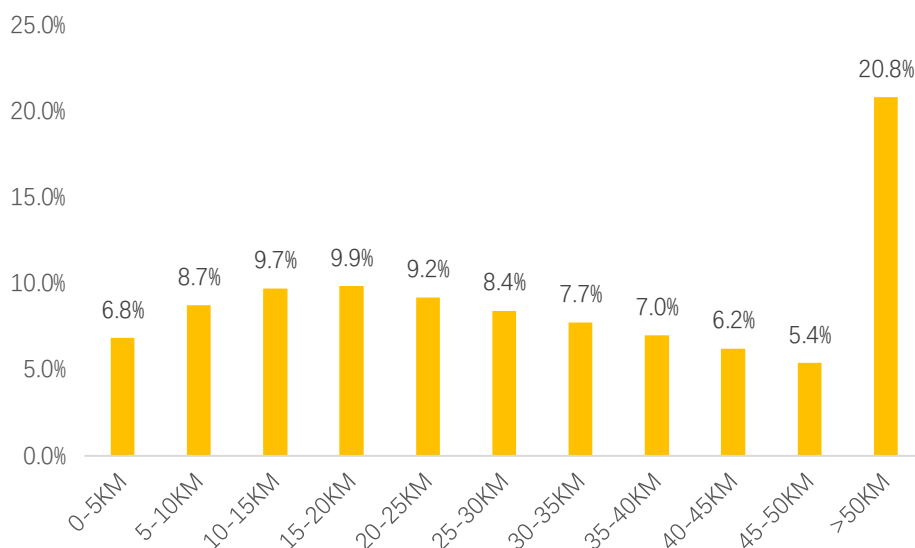


图 3 2020 年上半年美团骑手的日里程分布

数据来源：美团研究院

骑手的辛勤劳动逐渐让用户了解到骑手工作更深层次的意义。疫情期间很多用户通过加骑手微信发红包、向骑手赠送口罩、为骑手买奶茶等行动表达对骑手的敬意和感谢。2019 年以来，美团研究院持续对骑手感知的用户理解度进行调查，2019 年的用户理解度为 3.52 分（满分为 5 分），2019 年上半年达到 3.61 分，提升了 0.09 分，疫情下的骑手和用户有了更深的连接。

在获得用户充分认可的同时，骑手也为自己创造了可观的收入，实现了经济价值和社会价值的统一。2020 年上半年，

尽管受到疫情的影响，仍有接近五成的骑手³每个月获得4000-8000元的收入。问卷调查显示，45.7%的骑手月收入为4000-8000元，7.7%的骑手月收入超过一万元。

案例：32岁的高治晓怎么也想不到，做美团骑手也能登上美国《时代》周刊的封面，拥有自己的百科词条，成为网络“名人”。

高治晓的家乡宁夏固原市原州区河川乡上黄村，十年九旱、土地贫瘠。为打破父辈们“靠天吃饭”的魔咒，他初中毕业后只身一人来到北京，从洗碗、帮厨做起，靠双手谋生。8年前，高治晓成为一名骑手。

疫情期间，高治晓每天早上八点开工，给自己定的目标是不跑够50单不收车。高治晓说，他想多赚点儿钱，也想为更多人送需上门。2020年2月下旬，高治晓接到了一个帮客户买胰岛素的特殊订单。胰岛素是处方药，高治晓需要首先到客户家里拿到医嘱，然后到定点医院取药，再把药送到客户手中，全程花费近40分钟时间，够他平常送好几单。“虽然很周折，而且去医院风险也高，但我相信即便不是我，也一定会有别的骑手去。”高治晓说。客户是一位独居在家的七旬老人，高治晓陪着他聊了会儿天，还为老人下厨煮了一碗清汤鸡蛋面。

“我每天要跑100多公里，去很多地方，刚开始也担心被感染，所以我消毒防护做得很好，自己安心，顾客也放心。”高治晓说，疫

³ 此部分骑手指非兼职骑手。因为骑手中有大量兼职群体，每月只完成的单量较少，无法准确测算收入。

情期间美团外卖还给平台骑手购买了健康保险，全方位升级消杀措施，推行“无接触配送”，减少了他的顾虑。

（二）有追求：骑手渴望提升技能，并通过多种途径实现

美团研究院问卷调查显示，骑手渴望提升自身的技能，并通过多种途径实现，94.8%的骑手选择自己多跑、多熟悉情况来提升配送技能；43.9%的骑手选择参加课程培训，如线上骑手社区/美团大学/配送学院/线下课程等；40.5%的骑手选择和关系比较好的老乡、同事交流；29.5%的骑手选择和带自己入行的骑手师父、站长进行交流（见图4）。

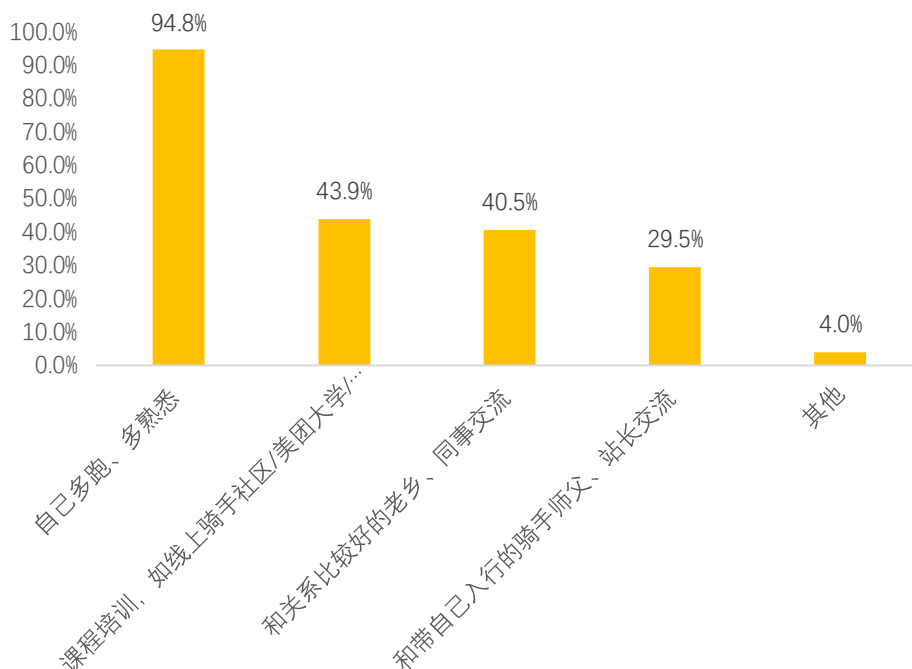


图4 2020年上半年骑手提升配送技能的途径（可多选）

数据来源：美团研究院调研，有效问卷10810份

在线上培训中，骑手主要通过美团大学的配送学院来精进业务。美团大学配送学院是一所专注于骑手培训成长的培训学院，坚持岗位培养、能力认证、知识协同三位一体夯实骑手赋能工作，推出的骑手安全、规则流程、一盔一带等课程深受骑手欢迎。表 2 显示了 2020 年上半年骑手最喜欢的美团大学课程。

表 2 2020 年上半年骑手最喜欢的美团大学课程（可多选）

排名	课程
1	骑手工作安全
2	骑手工作规则流程
3	一盔一带-骑手交通安全系列课程
4	骑手心理健康系列课程
5	骑手工作更新宣导
6	贫困骑手教育帮扶系列课程-建档立卡脱贫骑手分享美团平台工作经验
7	抗疫心理健康系列课程
8	网约配送员职业技能系列课程

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

（三）有信心：经历疫情的骑手发现了自己的更大价值，信心度提升

1. 骑手的自我满意度达到 3.87 分。美团研究院的问卷调查结果显示，骑手对 2020 年上半年自己的表现的满意度为 3.87 分（满分为 5 分），分值较高。这些源于“网约配送员”新职业的确立、疫情期间涌现的骑手各类感人事迹、骑

手切实参与到抗疫过程中感受到用户反馈等多方面的肯定，使得骑手的自我满意度达到较高水平。

案例：常凯是美团外卖望京站的一名配送员，也是“美团美好朝阳骑士”的第一批“小巷管家”，他在平日里穿行于大街小巷忙碌的送餐，却也在间隙时刻帮忙反馈城市治理中的各类问题。同时，在战疫的关键时期，常凯也主动担当、冲锋在前，持续为战疫工作人员和周围群众送爱心早餐、送口罩，疫情期间他和骑手兄弟们的订单，也变得以超市几百元的米面粮油菜为主，常常一车都拉不下一个订单，虽然辛苦，却让他更觉得自己那么地“被需要”。常凯时常为一句“谢谢小哥”“小哥辛苦了”而感动，也为自己成为“城市摆渡人”而自豪。2020年5月，美团骑手常凯成为首位获得“北京青年五四奖章”的外卖小哥，成为新时代首都青年拼搏进取的担当。

2. 骑手生活信心度持续提升。 问卷调查结果显示，骑手“未来生活信心度”从2019年的3.88上升到2020年上半年的3.97（满分为5分）。通过开展配送工作，骑手在行动中创造价值，生活信心度持续提升。

在对未来的生活期待中，骑手的最大愿望是“多赚点钱，想自己创业/做小生意”。创业、家人健康平安等是骑手最关注的事情，表3显示了骑手“未来一年最大的愿望”。

表3 骑手“未来一年最大的愿望”（可多选）

选项	百分比
多赚点钱，想自己创业/做小生意	57.5%
家人健康平安就好	39.7%
还完欠下的账	39.6%
来一场说走就走的旅行	30.0%
买一辆汽车	29.3%
孩子快乐成长	28.0%
买/盖新房	22.6%
谈一场甜甜的恋爱	17.4%
拥有一辆新的摩托车/电动车	16.4%
疫情赶紧结束，重回原工作岗位	12.1%
其他	6.1%

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

三、外卖产业成为疫情期间的“就业蓄水池”

以骑手为代表的新就业形态是一种灵活就业方式，满足了从业者时间自由、权衡工作与家庭、补充家庭收入等多方面的需求，成为社会就业的重要组成部分。外卖产业是“三新经济”的代表性行业，对骑手的需求量大，成为疫情期间应对临时失业的“就业蓄水池”。

（一）骑手从业状态多样，接近四成的骑手有其他工作

问卷调查显示，65.3%的骑手的从业状态为“骑手是唯一的一份工作”；25.9%的骑手为“有正式工作，兼职做骑手”；8.8%的骑手为“同时做几份灵活就业工作，骑手是其中之一”。

受工作特性影响，骑手的工作时间呈现两极分化状态：45.0%的骑手的工作时间占据自己所有工作时间的 80%-100%；36.2%的骑手的工作时间占据自己所有工作时间的 50%及以

下，具体见图 5。

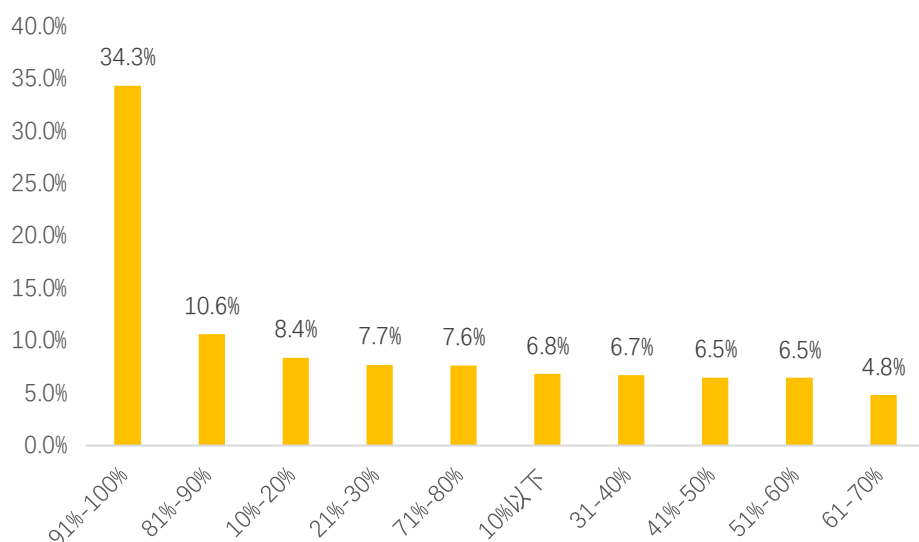


图 5 2020 年上半年骑手工作时间占自己全部工作时间的比例分布

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

（二）疫情期间骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员，35.2%的骑手来自工厂工人

问卷调查显示，35.2%的骑手来自工厂工人，31.4%的骑手来自创业或自己做小生意的人员，17.8%的骑手来自办公室职员。表 4 显示了排名前十的骑手工作来源。从表 4 可以看出，疫情期间骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员。

表 4 2020 年上半年骑手工作来源 TOP10（可多选）

排名	工作	占比
1	工厂工人	35.2%
2	创业或自己做小生意	31.4%
3	办公室职员	17.8%
4	销售	17.4%

5	建筑工人	15.2%
6	服务员	15.1%
7	快递员	13.3%
8	厨师	12.0%
9	务农	10.5%
10	人力招聘和管理	6.1%

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

回答“结束上一份工作原因”这一选项时，24.7%的骑手选择“收入太低主动离职”，14.0%的骑手选择“创业失败”，13.6%的骑手选择“疫情影响，公司暂时没业务”，11.2%的骑手选择“疫情影响，公司倒闭”，具体见表 5。从表 5 可以看出，有 29.3%的骑手受疫情的影响结束了上一份工作，加入了骑手的队伍。

表 5 骑手结束上一份工作的原因

结束上一份工作的原因是？	占比	归纳
收入太低主动离职	24.7%	个人或家庭原因
创业失败	14.0%	经营问题
疫情影响，公司暂时没业务	13.6%	疫情影响
疫情影响，公司倒闭	11.2%	疫情影响
有家人需要照顾	10.7%	个人或家庭原因
不想再做全职工作	6.4%	个人或家庭原因
疫情影响，公司裁员	4.5%	疫情影响
公司经营不善裁员或倒闭	3.5%	经营问题
其他	11.3%	其他

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

（三）兼职骑手的本职工作多样且长尾，包括工厂工人、专业技术人员、厨师、办公室职员等

兼职骑手的本职工作不仅有工厂工人，还有专业技术人员、厨师、办公室职员等，他们从事骑手工作的主要目的是

补充本职收入的不足。其中，28.0%为工厂工人，10.8%为专业技术人员，10.3%为厨师，10.2%为办公室职员（见图 6）。

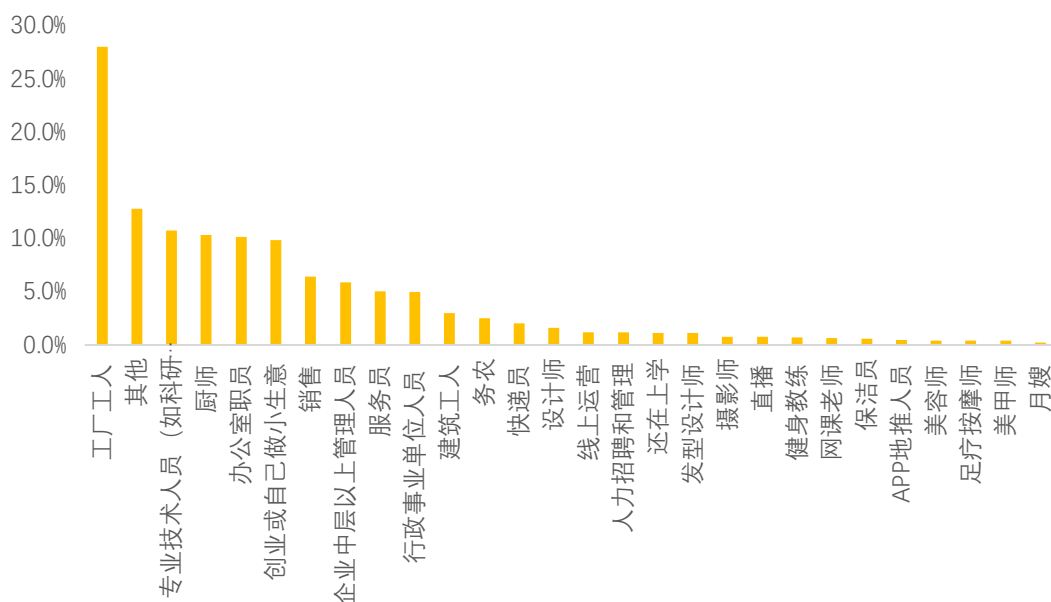


图 6 2020 年上半年兼职骑手的本职工作分布（可多选）

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

兼职骑手的从业原因主要是骑手工作能够就地就近就业、灵活方便以及本职收入不足以满足生活所需。也有一些骑手是抱着增加社会体验等方面的心态参与到骑手工作中，具体见表 6。

表 6 2020 年上半年兼职骑手的从业原因（可多选）

选项	百分比
骑手能够就地就近就业、灵活方便	59.5%
本职收入不足以满足生活所需，还需增加收入	57.4%
闲着也是闲着	36.6%
疫情期间骑手为社会做了很大贡献，我想参与	32.5%
增加社会体验	32.0%
为未来做全职骑手做准备	20.1%

好奇，想来试试	13.6%
其他	3.2%

数据来源：美团研究院调研，有效问卷 10810 份

（四）大专及以上学历骑手的占比达到 24.7%，比 2019 年提升 6.7 个百分点

2020 年上半年，大专及以上学历骑手的占比有较大幅度提升。问卷调查显示，2020 年上半年，大专及以上学历（包括高职及网络大学、电大等成人继续教育学历）骑手的占比达到 24.7%，比 2019 年提升 6.7 个百分点。这意味着一些大学毕业生将骑手工作作为就业新选择或通过做骑手实现过渡性就业。

问卷调查显示，有 2.8% 的骑手为应届毕业生。在这些应届毕业生骑手中，61.5% 的骑手为大专及以上学历，其中，20.5% 为本科学历。以骑手为代表的新就业形态可以为应届毕业生提供社会实践和过渡性就业机会，帮助他们更快地融入社会。

案例：大学生彭光彬就读于山东师范大学，今年大三，读的专业是体育教育，泰安人。大一的时候，彭光彬开始利用自己的课余时间送外卖，大二下半年开始参与外卖配送站的工作，负责招聘、配送、跟商家沟通。从大三开始，彭光彬做了所在大学的配送站站长，个人投入 5、6 万元，开始了创业之路。目前，彭光彬管理着济南长清大学城（共有八所院校，包括山东师范大学）、济南联合大学等九个配

送站点。面对即将到来的毕业，彭光彬不打算按部就班从事体育老师的工作，他说：“做外卖让自己比同龄人成长更迅速，独立性更强”。毕业后他打算继续做外卖配送站站长，希望把配送站做大做强。